

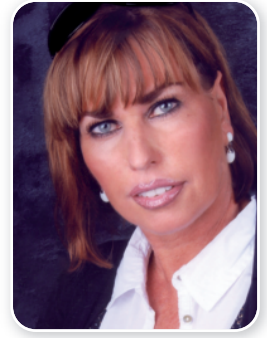
ÄSTHETISCHE DERMATOLOGIE

AESTHETIC DERMATOLOGY

3
2016



Aktinische Keratosen: Progression zum Plattenepithelkarzinom verhindern | Kryolipolyse und Stoßwelle – eine Kombination zur nicht-invasiven Fettreduktion | Anwendungsbeobachtung zur Hautpflege bei Problemhaut | AADI-Workshop: Full-face-Treatment mit einem CaHA-Dermalfiller | Hyaluronidase bei Blepharoplastiken und anderen kleineren chirurgischen Eingriffen
Fortschritte in der Therapie von Rosacea und aktinischer Keratose | Einsatz von hochfrequentem Ultraschall bei verschiedenen Indikationen | Apremilast bei Plaque-Psoriasis und Psoriasis-Arthritis | "An Qualität erfreuen Sie sich jeden Tag" | Anwendungsbeobachtung zur Hautpflege bei Neurodermitis | State of the Art für jede Praxis – das Excel V® Lasersystem zur Behandlung aller vaskulären Läsionen und gutartiger Pigmentierungen



Anwendungsbeobachtung zur Hautpflege bei Problemhaut

Dudu-Osun Schwarze Seife und Dudu-Shea Natur-Creme (Sheabutter)

Das Unternehmen Spa Vivent mit Sitz in Hollenstedt beschäftigt sich mit dem Thema Spa für den gesamten Körperbereich von Kopf bis Fuß. Das Einhorn-Logo der Firma steht für Reinheit und repräsentiert nicht nur die Unternehmensphilosophie des Naturkosmetikunternehmens – es entstammt tatsächlich dem altherwürdigen Familienwappen von Unternehmensgründerin Erica Ramsay.

Das Unternehmen ist unter anderem bekannt für seine ganz besondere "schwarze" Seife (eine Naturseife aus Afrika) und seine 100% reine, kaltgepresste Sheabutter, ebenfalls aus Afrika. Diese Produkte und unsere Erfahrungen damit sind sicher auch für die dermatologische Anwendung/Praxis hoch interessant.

Wir haben auf unsere Eigeninitiative mit 20 Probanden eine vierwöchige Testphase mit der Seife und der Sheabutter durchgeführt. Die Probanden waren Damen und Herren verschiedener Altersstufen und hatten zum Teil folgende Erkrankungen: Leichte Neurodermitis, Akne ohne schwere Entzündungen, empfindliche und trockene Haut. Die Patienten haben die Produkte je nach Bedarf 2-3x pro Tag über einen Zeitraum von 4 Wochen verwendet. In dieser Zeit wurden keine anderen Reinigungs- oder Pflegeprodukte verwendet, um die Endergebnisse nicht zu verfälschen.

Verträglichkeit

Beide Produkte sind von ausgezeichneter Verträglichkeit. Es gab bei den Probanden keinerlei negative Reaktionen wie Juckreiz, Rötungen oder sonstige Irritationen. Selbst nach dem Waschen im Gesichtsbereich mit der Dudu-Osun Seife spannte die Haut nicht oder sah trocken-schuppig aus. Die Sheabutter ist so verträglich, dass sie die Haut direkt beruhigt, zum Beispiel nach einem Peeling oder der Rasur.

Die Sheabutter liegt wie ein zarter Schutzfilm auf der Haut und lässt sie weich, glatt und gut durchfeuchtet durch den Tag kommen.

Wirksamkeit

Beide Produkte zusammen sind ein "tolles Team" zur Pflege beanspruchter, empfindlicher Haut und sind auch bei einer Tendenz zur Neurodermitis bestens geeignet. Auch wurden einige gute Ergebnisse bei Akne-Patienten erreicht. Die Haut beruhigt sich, rote und leicht entzündliche Stellen heilen von Woche zu Woche ab. Viele Menschen legen mittlerweile großen Wert auf ursprüngliche und reine Produkte – hier hat man zwei davon. Gerade Menschen mit irritierter Haut bzw. Neurodermitiker brauchen eine sanfte Reinigung und Pflege; insofern waren unsere Probanden mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Das erreichte Ziel war eine gut genährte, beruhigte und schöne Haut mit natürlicher Ausstrahlung. Unsere Damen waren hiervon besonders angetan.

Duft und Konsistenz

Die Seife in der weißen Umverpackung ist geruchsneutral mit ganz leichter Frische. Das Seifenstück aus der schwarzen Umverpackung riecht intensiv frisch-erdig; der Duft wurde von allen als sehr positiv bewertet. Einmal benutzt, verbreitet sich der Duft auf sehr angenehme Weise dezent

im Badezimmer. Der Duft ist nicht süß oder blumig, erinnert eher an frisches Laub mit erdigem, warmem Unterton und passt zu Damen und Herren. Die Sheabutter hat einen fast neutralen, ganz leicht nussig-warmen Duft. Auf der Haut verteilt und durch die Körperwärme aktiviert, entfaltet der Duft sich sehr angenehm.

Die Seife fühlt sich im ersten Moment etwas fettig an (durch die hochwertigen Inhaltsstoffe), wird bei Benutzung mit Wasser weich und bildet einen reichhaltigen hellbraunen Schaum. Im ersten Moment ist man von der leichten Färbung irritiert, aber das Produkt färbt nicht ab. Sehr gute und hochverträgliche Waschleistung. Viele Damen haben die Seife auch zum Abschminken benutzt (ausgenommen der Augenbereich) und die Herren als Rasierseife. Das Produkt ist sehr sparsam im Gebrauch, mit dem großen Seifenstück kommt man sicher 3-4 Monate aus bei täglicher Benutzung. Die Haut fühlt sich nach dem Waschen überhaupt nicht trocken an, eher wie nach einem leichten Eincremen mit Lotion. Die Haut wird auch sehr gut im Gesichtsbereich bei Akne-Patienten beruhigt, Entzündungen klingen ab und die Haut sieht nicht mehr so rot aus.

Die Konsistenz der Sheabutter ist fest, fast wachsartig und sollte in den Händen durch die Körperwärme kurz "angeschmolzen" werden, dies geht sehr schnell. Danach hat man fast das Gefühl, ein gutes Hautöl auf den Händen zu haben. Die Masse verteilt sich sehr gut und zieht schnell in die Haut ein. Über viele Stunden hat man ein sehr abgesättigtes Gefühl bzw. einen unsichtbaren Schutzfilm auf der Haut. Das Produkt ist auch sehr gut für eine längere Massage geeignet. Da die Sheabutter schnell von der Haut aufgenommen wird, ist auch direktes Anziehen möglich. Die Haut ist wunderbar beruhigt und gepflegt, fühlt sich weich und glatt an – ein "Hautschmeichler" laut Aussage einiger Probandinnen.

Verpackung und Preise

Die Sheabutter ist in einem schwarzen Glastiegel ohne Umkarton, hier hat man keinen unnötigen Abfall, der die Umwelt belastet. Die Dudu-Osun Seife steckt entweder in einem schwarzen (parfümiert) oder weißen (unparfümiert) dünnen Papierumkarton. Beide Produkte sind ausreichend und gut leserlich beschriftet, die Verpackung kann über den Hausmüll entsorgt werden.

Die empfohlenen Verkaufspreise für die beiden Produkte (Dudu-Osun Schwarze Seife parfümiert oder unparfümiert (150 g): 6,90 €, Dudu-Shea Natur-Creme (100 ml): 19,90 €) wurden von den Probanden in Anbetracht der Qualität der Produkte als angemessen empfunden.

Fazit

Alle Probanden waren von der hohen Verträglichkeit beider Produkte begeistert. Ferner sind beide Produkte sehr ergiebig und einfach in der Anwendung. Fast alle Probanden hat der Duft der Seife sehr angesprochen. Die Seife besitzt eine gute Waschkraft und hinterlässt eine sichtbar und fühlbar saubere Haut, sie ist geeignet von Kopf bis Fuß. Das fanden unsere männlichen Probanden sehr gut – auch nach dem Sport nur ein Reinigungsprodukt zu benutzen. Selbst die Haare sind sauber und sehen gepflegt und glänzend aus. Auch als klassische Rasierseife eignet sich die Naturseife hervorragend.

Die Sheabutter kann als SOS-Produkt bei ganz vielen Pflegeanwendungen wie zum Beispiel Rötungen, Juckreiz, Rasur, Mückenstiche, zu viel Sonne und vielem mehr dienen. Die Kombination aus beiden Produkten wurde als "genial" bezeichnet und die meisten Probanden waren sich einig, diese Produkte selbst nachzukaufen und auch Freunden und Bekannten zu empfehlen.

Es mag für viele Menschen eine Umstellung sein, sich wieder mit so "einfachen", aber wirkungsvollen Produkten zu reinigen und zu pflegen, aber mehr braucht man eigentlich wirklich nicht. Die Haut ist in einem guten und ausreichend geschützten Zustand, weist keine Trockenheit auf, sieht gepflegt aus und fühlt sich einfach nur gut an. Oder wie es ein Proband formulierte: „Zurück zum Ursprung!“ ■

Frau Steffens führt Produkttests für spezielle Kosmetika bzw. deren Eignung für Patienten mit Neurodermitis durch. Frau Steffens ist selbst betroffene Neurodermitikerin seit ca. 27 Jahren. Die Hersteller stellen Studienware zur Verfügung, haben jedoch keinen Einfluss auf die Struktur und den Ablauf der in Eigeninitiative durchgeführten und nicht fremdfinanzierten Studie mit standardisierten Analysebögen. Die Probanden sind Neurodermitis-Patienten mit unterschiedlichem Schweregrad der Erkrankung, denen die Produkte kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinausgehende finanzielle Anreize für die Patienten gibt es nicht. Alle getesteten Erzeugnisse sind freiverkäufliche und bereits fertig getestete Produkte.